

SCHWERPUNKTFACH CONTROLLING



Institut für Controlling & Consulting

SBWL-Vorstellung am 20.11.2018



JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

GLIEDERUNG

1

**Der/die
Controller/in**

- Rolle
- Aufgabengebiete
- Berufsbilder
- Anforderungen - Kernkompetenzen

2

**Schwerpunkt
„Controlling“**

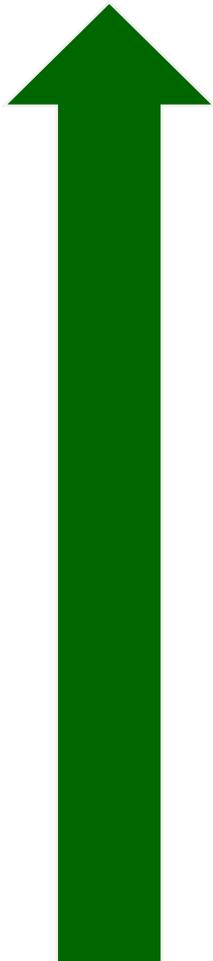
- Abgrenzung „Controlling“ & „Management Accounting“
- Schwerpunktfach „Controlling“
- Bachelorarbeit

3

Kontakt

1

ROLLE DES/R CONTROLLERS/IN



ROLLE	AUFGABENINHALTE
Business Partner	<ul style="list-style-type: none">• Proaktiver Ideengeber• Treiber von Veränderungen durch tiefes Verständnis für das Business und den Wettbewerb
Navigator (interner Berater, graue Eminenz)	<ul style="list-style-type: none">• Strategieimplementierung• Reaktive Optimierung und Entscheidungsunterstützung
Reporter (Informationslieferant, Polizist)	<ul style="list-style-type: none">• Planung• Berichtswesen und Kommentierung
Technischer Experte (Erbsenzähler, Numbercruncher)	<ul style="list-style-type: none">• Kostenrechnung und Kalkulation• Konsolidierung/Jahresabschluss

Quelle in Anlehnung an Möller et al., 2015; [Seefried, 2016](#)

1

AUFGABENGEBIETE EINES/R CONTROLLERS/IN

- Steuerung, Planung und Kontrolle der **Unternehmensziele**
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Budgetierung und Prognose
- Projektcontrolling
- Pflege der Informationssysteme
- Vorbereitung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
- Durchführung von Reportingaufgaben

*Macht die Digitalisierung den
Controller überflüssig?*

*Digitalisierung: Erfinden sich
Controller neu?*

1 BERUFSBILDER CONTROLLER/IN

- (Junior) Controller/in als interner Berater für die GF/operativen Bereiche
 - Projektcontroller/in bzw. Projektmanager/in
 - Werkscontroller, Beteiligungscontroller.....
 - Consultant
 - Abteilungsleiter/in Finanz- und Rechnungswesen
 - Finanzvorstand/Finanzvorständin (CFO)
-
- Controller/innen sind in allen Branchen gefragt (Dienstleistungen, Handel, Industrie, Gewerbe, Banken/Versicherungen)
 - Controlling ist sehr gut mit anderen Disziplinen kombinierbar (Unternehmensrechnung, Finanzierung, Marketing, Organisation, Strategisches Management, Produktions- und Logistikmanagement)

1

ANFORDERUNGEN AN EINE/N CONTROLLER/IN

■ Fachliche Anforderungen

- Kaufmännische Ausbildung
- Beherrschen der Controllinginstrumente (DB, BEP)
- Fremdsprachen (at least English)
- EDV-Kenntnisse (Tabellenkalkulation, ERP)
- Praktische Erfahrung
- Rechnungslegung (UGB, IFRS)

■ Persönliche Anforderungen

- Soziale Kompetenz (Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit)
- Analytische Fähigkeiten
- Selbständigkeit
- Eigeninitiative
- Genauigkeit
- Belastbarkeit
- Unternehmerisches Denken
- Beharrlichkeit.....

1

KERNKOMPETENZEN

Fachliche Kompetenzen

IT Kompetenz

Controlling-Expertise

Interkulturelle Handlungskompetenz

Soziale Kompetenzen

Kommunikationsfähigkeit

Team- und Kooperationsfähigkeit

Analytische Fähigkeiten

Studium und Berufserfahrung

Geschäftskennnisse

Metastudie Institut für Controlling und Consulting

2

ABGRENZUNG „CONTROLLING“ & „MANAGEMENT ACCOUNTING“

Controlling:

- Informations-, Planungs- & Kontrollfunktion im Fokus
- Verknüpfung von theoretischer Ausbildung und praktischer Anwendung (z. B. durch EDV-gestütztes Controlling)

Management Accounting:

- Theorieorientierte Grundlagenausbildung
- Verhaltenssteuernde Aspekte (z. B. durch Management Control Systeme)

2

SCHWERPUNKT „CONTROLLING“

Allgemeine Voraussetzungen für BWL-Schwerpunkte und
KS Budgetierung bzw. KS Kostenmanagement

Winter-
semester

**KS Operatives
Controlling**



**KS Vertiefung
Kostenmanagement**

Einer der Grundlagenkurse ist Voraussetzung für die folgenden Kurse:

Sommer-
Semester

**SE Theorie-Seminar
aus Controlling**

**IK Strat. Controlling
u. Risikomanagement**

und

Winter-
semester

**IK EDV-gestütztes
Controlling**

2

INHALTE SCHWERPUNKTFACH „CONTROLLING“ (1/4)

KS Operatives Controlling (2CONT1N)

- Terminologische und theoretische Grundlagen des Controllings (historische Entwicklung, Controlling-Konzeptionen)
- Informationsversorgungs-, Planungs- und Kontrollfunktion des operativen Controllings
- Integrierte Unternehmensplanung und -kontrolle in Form von Fallbeispielen
- Analyse und Diskussion Literatur (Controlling in KMU und FU, Controlling im internationalen Kontext)
- Vorträge aus der Praxis

2

INHALTE SCHWERPUNKTFACH „CONTROLLING“ (2/4)

KS Vertiefung Kostenmanagement (2CONT2N)

- Grundlagen des operativen und strategischen Kostenmanagements
- Ausgewählte Instrumente des operativen Kostenmanagements (u.a. Plankostenrechnung)
- Ausgewählte Instrumente des strategischen Kostenmanagements (u.a. Life Cycle Costing, strategische Prozesskostenrechnung, Target Costing)

2

INHALTE SCHWERPUNKTFACH „CONTROLLING“ (3/4)

IK Strategisches Controlling und Risikomanagement (2CONT3N)

- Krisenmanagement – Sanierung – Insolvenz
- Grundlagen des strategischen Controlling
- Strategischer Planungs- und Kontrollprozess
- Risikomanagement

SE Theorieseminar aus Controlling (2CONT4N)

- **Wissenschaftliche** Bearbeitung und Präsentation ausgewählter Controlling-Themen

2

INHALTE SCHWERPUNKTFACH „CONTROLLING“ (4/4)

IK EDV-gestütztes Controlling (2CONT6N)

- Konzeptioneller Teil: Informationsversorgung, Einführung von Controlling-Software, ERP-Systeme, Business Intelligence, Internet und Controlling
- Praktischer Teil mit Controlling-Software (z.B. Professional Planner, EXCEL-Anwendung)

2

BACHELORARBEIT

- Absolvierung im Rahmen des **Theorieseminars** aus Controlling auch für Bachelorarbeiten (2CONT4N)
- Voraussetzung:
 - Positive Absolvierung des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten und Gender Studies“ oder entsprechende LVAs laut Äquivalenzliste
 - Positive Absolvierung des KS Operatives Controlling (2CONT1N) oder KS Vertiefung Kostenmanagement (2CONT2N)
- Themenvergabe:
 - Vergabe der Themen im Theorieseminar durch die/den BetreuerIn
- Formale Anforderungen:
 - Textteil: ca. 30 Seiten
 - Zwischen- und Schlusspräsentation im Rahmen des Theorieseminars
 - Abgabe: nach der Präsentation (etwa 4 Wochen später)

3

NEWSLETTER

- Erscheint vierteljährlich
- Enthält alle relevanten Neuigkeiten rund um die Arbeit, Aktivitäten und Veranstaltungen des Instituts
- Anmeldung unter www.controlling.jku.at (Service/Newsletter)

3

BESUCHEN SIE UNS AUF FACEBOOK!



3

KONTAKT

Institut für Controlling und Consulting

Managementzentrum, 4. Stock, Gang A

Tel.: 0732 2468 7044

E-Mail: office@controlling.jku.at

Web: www.controlling.jku.at

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Institut für Controlling & Consulting