

STRATEGISCHES MANAGEMENT



Informationen zum Schwerpunktfach

WARUM SIND UNTERNEHMEN ERFOLGREICH?



UBER



Spotify



STRATEGISCHE FRAGESTELLUNGEN

- Wie können Strategen in einer dynamischen und komplexen Umwelt neue Strategien entwickeln und implementieren?
- Welche Strategietools sind dabei nützlich und wie können sie eingesetzt werden?
- Wie können Sie strategische Analysen in die Praxis umsetzen?
- Welche strategische Optionen sind wann besonders erfolgreich?
- Wie können Unternehmen rasch strategischen Wandel meistern?
- Welche innovativen Geschäftsmodelle haben Branchen revolutioniert?
- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung (u.a. die Künstliche Intelligenz) auf das Strategische Management?
- War for talents: Welchen Beitrag leistet Corporate Social Responsibility?

MEGATRENDS

D!conomy

Technologische Umwälzungen

Internet der Dinge
und Dienste

Disruptive Kräfte

Sustainability



3D-Druck

Cyber-Physical Systems

Industrie 4.0

Wearables

Drohnen

Künstliche Intelligenzen

Digitalisierung

Robotik

Autonomes Fahren

Vernetzung

Fahren

Nutzenangebote

Globalisierung



Boom

Planetare
Grenzen

Verschiebung
Wirtschaftskraft



SMART

Sharing
Economy

th

Flexibilität

selbst-
bestimmt

Individualisierung



Neue
Werte und
Bedürfnisse

Aufstrebende vs.
Etablierte Ökonomien

Demografische
Entwicklung

Neue

Formen der
Mobilität

Verantwortung

Nachhaltigkeit

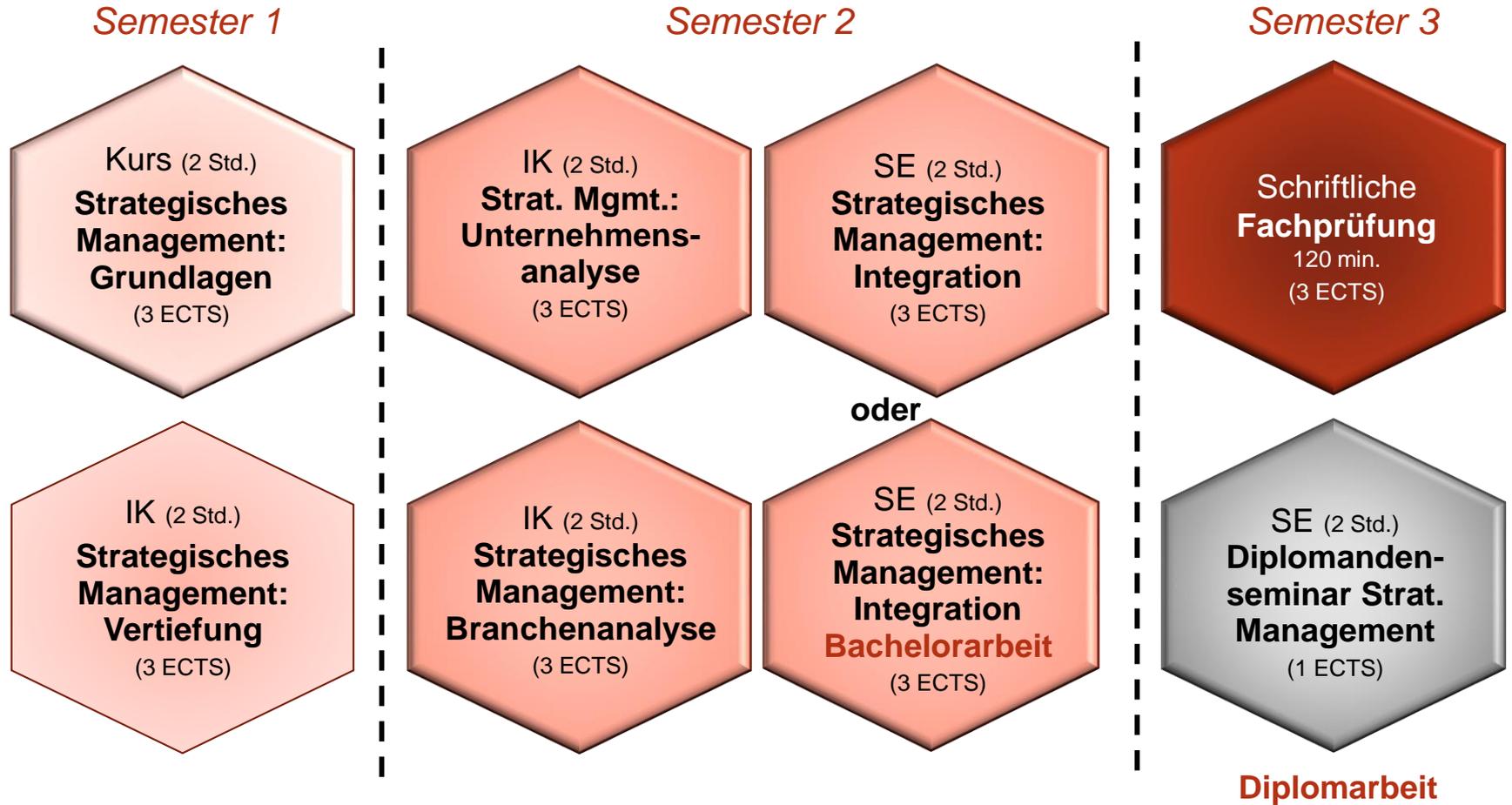
Convenience

Innovative
Geschäftsmodelle

MÖGLICHE BERUFSFELDER

- Strategisches Know-how bietet eine wichtige Basis für verschiedenste Berufsfelder
 - Assistenz der Geschäftsführung
 - unterschiedlichste Management-Funktionen
 - verschiedene Stabstellen im Management
 - Unternehmensberatung
- Aufgrund des ganzheitlichen Zugangs eine ideale Kombination zu vielen anderen Schwerpunktfächern
- Ist eine wichtige Voraussetzung wenn Sie selbst ein Unternehmen gründen möchten.

IDEALTYPISCHER STUDIENVERLAUF



METHODIK UND ANFORDERUNGEN

■ Methodik

- Input durch Lehrveranstaltungsleitung
- Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele und Fallstudien
- Interaktives Arbeiten in Teams, Präsentationen und Diskussionen
- Kritische Auseinandersetzung und Reflexion
- Umsetzung des Gelernten in und mit der Praxis

■ Anforderungen

Kombination aus Einzelleistungen und Teamarbeiten

- Seminararbeiten
- „Take-home“-Klausur
- Strategy Tool Evaluation
- Unternehmens- bzw. Branchenanalyse
- Fallstudien
- Klausuren

Umgang mit komplexen Problemstellungen

Forschung am Puls der Zeit

Inspirierende Auseinandersetzung

Arbeit mit der Praxis

Methodenvielfalt

Hohe Bedeutung der Lehre

Vielfältige Praxiserfahrung

Innovative Methoden

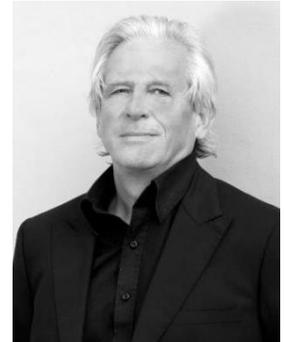
Digitalisierung

Aktualität

Künstliche Intelligenz

Begeisterung für Strategisches Management

TEAM – KONTAKT – INFORMATIONEN



Institut für Strategisches Management ♦ Managementzentrum, 3. Stock ♦ Tel. 0732 / 2468 - 7961 ♦ www.ism.jku.at

intern: Ass.-Prof. Mag. Dr. Regina Gattringer, Mag. Dr. Sabine Reisinger, Mag. Philipp Kranewitter, Mag. Manuela Sofia Breuer, Branka Zehetner, o. Univ.Prof. Mag. Dr. Franz Strehl MBA, Nicole Lettner, Kerstin Rosenhammer, Paul Nopp, Sabrina Meinhart

extern: Mag. Wolfgang Berger MBA, Mag. Irmgard Deifel, Mag. Bernhard Freiseisen, Associate Professor Ahu Genis-Gruber, Mag. Andreas Gruber, Mag. Angelika Schulz-Fuss MBA, MMag. Melanie Wiener MBA

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



JKU

**JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ**