



ÖH WiWi Masterplaner

General Management

General Management Double Degree

Global Business

wiji@oeh.jku.at



ÖH WiWi Masterplaner

Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... Seite 3

1. General Management Seite 4

2. General Management Double Degree ESC Troyes - JKU Seite 19

3. General Management Double Degree STUST Tainan - JKU ... Seite 23

4. Global Business Russland / Italien / Österreich Seite 29

5. Global Business Austria / Canada / Taiwan Seite 35

KUSSS - die online Plattform Seite 42

Service meiner ÖH WiWi Seite 43



Sabrina Meinhart

sabrina.meinhart@oeh.jku.at



Max Glaninger

max.glaninger@oeh.jku.at



Tanja Waldmann

tana.waldmann@oeh.jku.at

Impressum: Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: ÖH JKU – Hochschülerinnen und Hochschülerschaft an der Johannes Kepler Universität Linz, oeh.jku.at, Altenbergerstr. 69, 4040 Linz. Für den Inhalt verantwortlich: Hanna Silber, Vorsitzende ÖH WiWi



Liebe Studierende!

Die vorliegende ÖH Broschüre soll für euch eine grundlegende Hilfe bei der Planung eures Masterstudiums General Management bzw. General Management Double Degree oder eures Masterstudiums Global Business sein.

Gemeinsam mit den ProfessorInnen und Mitgliedern der Studienkommission konnten wir uns als ÖH WiWi bei der Entwicklung der Masterstudienpläne beteiligen und so die Interessen der Studierenden einbringen. Herausgekommen ist eine breitegefächerte Palette an Masterstudiengänge, die ständig wächst.

Weil wir uns ständig verbessern wollen, sind wir natürlich auf Anregungen von euch angewiesen, damit wir diesen Planer zu euren Gunsten weiterentwickeln können. Schickt uns dazu einfach eure Anregungen an wiji@oeh.jku.at. Weiters könnt ihr euch auch jederzeit bei Fragen oder Problemen im Studium an uns wenden entweder per Mail, auf Facebook oder in einer unserer Sprechstunden vorbeischaun (die genauen Details findest du in der Box unterhalb).

Abschließend möchte ich euch im Namen des gesamten ÖH WiWi Teams viel Erfolg und alles Gute in deinem Masterstudium wünschen!

Liebe Grüße

Hanna

ÖH WiWi Vorsitzende

Kontakt zu deiner ÖH WiWi

Solltest du Fragen oder Anregungen haben, erreichst du uns unter wiji@oeh.jku.at, auf unserer offiziellen Facebookseite unter [facebook.com/oehwiji](https://www.facebook.com/oehwiji) oder auch telefonisch unter: 0732 2468 - 5966 und in unseren Sprechstunden während des Semesters: Mo von 10:00 - 12:00 und Di - Mi von 10:00 - 12:00 und 13:30 - 15:30 im SOWI-Büro (gegenüber der Sparkasse im Keplergebäude).





1 General Management

Allgemeines, Zugangsvoraussetzungen	Seite 5
Freien Studienleistungen	Seite 6
Aufbau des Studiums, Idealtypischer Studienverlauf	Seite 7
Übersichtsplan	Seite 8
Pflichtfächer	Seite 10
Wahlfächer / -module: Leadership-Phase	Seite 12
Spezialisierungsphase	Seite 14
Specialized Management Competence	Seite 15
Advanced Electives, Studienabschluss	Seite 17
Masterarbeit	Seite 18

Das Masterstudium General Management an der JKU schließt mit dem akademischen Grad Master of Science (MSc) ab. Das Studium umfasst 120 ECTS und hat eine Mindeststudiendauer von vier Semestern.

Optional zum Titel MSc kann man den Zusatz „Specialized Competence in ...“ anführen, wenn man die für den Themenbereich relevanten Module absolviert und die Masterarbeit ebenfalls in diesem Themenbereich verfasst. Es können folgende Specialized Competences erworben werden:

- Marketing und International Marketing
- Global Strategic Management
- Human Resource Management & Organization
- Entrepreneurship

Zugangsvoraussetzungen

Das Masterstudium General Management setzt die Absolvierung eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- oder Diplomstudiums voraus und baut auf dem an der Johannes Kepler Universität Linz angebotenen Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften auf. Der erfolgreiche Abschluss des Bachelorstudiums Wirtschaftswissenschaften bzw. des Diplomstudiums Wirtschaftswissenschaften an der Johannes Kepler Universität Linz berechtigt jedenfalls ohne Auflagen zur Zulassung zu diesem Masterstudium.

Die Zulassung aufgrund des Abschlusses anderer Studien an Universitäten, Fachhochschulen oder sonstigen anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtungen setzt voraus, dass das absolvierte Studium dem Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften nach Inhalt und Umfang gleichwertig ist.

Die Gleichwertigkeit ist jedenfalls gegeben, wenn Lehrveranstaltungen aus Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 100 ECTS sowie die Inhalte der Lehrveranstaltungen aus den sonstigen Fächern des Bachelorstudiums Wirtschaftswissenschaften zumindest mit der Hälfte des Umfangs dieser Lehrveranstaltungen abgedeckt sind.

Grundsätzlich gleichwertig ist ein Studium, wenn die folgenden Inhalte durch Auflagen im Umfang von höchstens 30 ECTS erreicht werden können:

1. In Betriebswirtschaftslehre die Inhalte der Einführung und der Kernkompetenzen (=alle Pflichtlehrveranstaltungen) im Gesamtumfang von 30 ECTS.
2. In Volkswirtschaftslehre die Inhalte der Lehrveranstaltungen der Einführung und der Kernkompetenzen im Gesamtumfang von 18 ECTS.

3. In Englisch die Inhalte des Faches Erste Wirtschaftssprache Englisch. (12 ECTS)
4. Im Mathematik/Statistik oder Informationsverarbeitung Kenntnisse im Umfang von insgesamt 12 ECTS.
5. Die Inhalte der Lehrveranstaltung Wissenschaftliches Arbeiten. (3 ECTS)

Die Anforderung in Englisch ist als erfüllt anzusehen, sofern Englisch Mutter- oder Schulsprache ist bzw. ein Studium bzw. Auslandssemester in englischer Sprache

absolviert wurde. Ebenso gilt die Anforderung als erfüllt, wenn bereits mehr als 30 ECTS an Lehrveranstaltungen aus Wirtschaftswissenschaften in englischer Sprache absolviert wurden. Personen, die die Anforderungen nicht erfüllen, können den Nachweis auch durch einen standardisierten Test (TOEFL, IELTS, CAE. . .) erbringen.

Die Anforderungen in Wissenschaftlichem Arbeiten sind erfüllt, wenn eine oder mehrere Bachelorarbeiten im Umfang von mindestens 9 ECTS angefertigt wurden.

Freien Studienleistungen

Im Zuge der freien Studienleistungen sind Prüfungen (inkl. LVAs) im Umfang von 12 ECTS in den vier Semestern zu absolvieren. Sie können aus dem gesamten Prüfungsangebot aller in- und ausländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtungen gewählt werden. Seitens der Universität wird empfohlen, das nicht gewählte Angebot an LVAs des Faches „Interpersonal Skills“ zu nützen.

Aufbau des Studiums

Der General Management Master hat eine Mindeststudiendauer von vier Semestern und umfasst 120 ECTS. Diese sind wie folgt aufgebaut:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtmodule - General Management Competence	48
Leadership Challenges	24
Specialized Management Competence und Advanced Electives	12
Masterarbeit (inkl. Masterarbeitsseminar)	24
Freie Studienleistungen	12
Gesamt	120

Idealtypischer Studienverlauf

1. Semester (WS)	*	2. Semester (SS)	*	3. Semester (WS)	*	4. Semester (SS)	*
Strategic Management*	6	Financial Accounting*	6	Corporate Finance*	6	Specialized Management Competence/ Advanced Electives	6
Marketing*	6	Specialized Management Competence	6	Masterarbeit	6	Masterarbeit	17
Organization*	6	Methods in Management Research	6				
Human Resource & Change Management*	6	Leadership Challenge 1	4	Leadership Challenge 1	8	Masterseminar	1
Managerial Accounting*	6	Leadership Challenge 2	4	Leadership Challenge 2	8		
		Freie Studienleistungen*	4	Freie Studienleistungen*	2	Freie Studienleistungen*	6

Möglichkeit hier ein Auslandssemester zu absolvieren

* LVA ohne Voraussetzung

Pflichtmodule - General Management Competence (48 ECTS)

Modul Strategic Management

KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)

Modul Marketing

KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)

Modul Organization

KS Master Course Organization (6 ECTS)

Modul Human Resource & Change Management

KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)

Modul Managerial Accounting

KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)

Modul Financial Accounting

KS Master Course Financial Accounting (6 ECTS)

Modul Corporate Finance

KS Master Course Corporate Finance (6 ECTS)

Modul: Methods in Management Research (6 ECTS)

Leadership Challenges - 24 ECTS

Es sind 2 der 3 Fächer zu wählen. WICHTIG: Die Fächer und deren Kurse haben unterschiedliche Voraussetzungen. Aus dem Studienfach „Leadership Challenges“ müssen zwei Fächer im Ausmaß von je 12 ECTS aus folgendem Angebot gewählt werden

Globalization (12 ECTS)

KS Master Course Dimensions of Globalization (4 ECTS)

SE Master Seminar Globalization: Network Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Globalization: Politico-economic Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Globalization: Sociological Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Globalization: Strategic Perspectives (4 ECTS)

Es sind 2 der 4 Seminare zu wählen

Innovation (12 ECTS)

KS Master Course Dimensions of Innovation (4 ECTS)

SE Master Seminar Innovation: Entrepreneurial Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Innovation: Human Resource Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Innovation: Marketing Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Innovation: Organizational Perspectives (4 ECTS)

Es sind 2 der 4 Seminare zu wählen

Sustainability (12 ECTS)

SE Master Seminar Sustainability: Strategic Management Perspectives (4 ECTS)

SE Master Seminar Sustainability: Environmental Controlling & Quality Management (4 ECTS)

SE Master Seminar Sustainability: Environmental Cooperation & Networking (4 ECTS)

Specialized Management Competence and Advanced Electives - 12 ECTS

Es sind 2 der 12 Module zu je 6 ECTS zu wählen

Wenn eines der folgende Modulpaare absolviert und auch die Masterarbeit passend zum Thema des Modulpaares verfasst wird, bekommt man folgenden Zusatz zum Mastertitel:

Marketing & International
Marketing 1 (6 ECTS)

Marketing & International
Marketing 2 (6 ECTS)

**Specialized Competence in Marketing &
International Marketing**

Human Resource Management &
Organization 1 (6 ECTS)

Human Resource Management &
Organization 2 (6 ECTS)

**Specialized Competence in Human
Resource Management & Organization**

Global Strategic Management 1
(6 ECTS)

Global Strategic Management 2
(6 ECTS)

**Specialized Competence in Global
Strategic Management**

Entrepreneurship 1 (6 ECTS)

Entrepreneurship 2 (6 ECTS)

**Specialized Competence in
Entrepreneurship**

Interpersonal Skills
(6 ECTS)

Special Issues of
Managerial Accounting
(6 ECTS)

Environmental, Resource
& Quality Management
(6 ECTS)

Logistics and Supply
Chain Management
(6 ECTS)

Special Subject General Management abroad
(6 oder 12 ECTS)

Masterarbeit - 24 ECTS

Masterseminar (1 ECTS)

Masterarbeit (23 ECTS)

Freie Studienleistungen - 12 ECTS

Freie Lehrveranstaltungen (12 ECTS)



Christina Lehner
christina.lehner@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Christina

Ende des 2. Semesters kannst du mit der Masterarbeit starten. Das Thema muss aus einen der *Leadership Challenges* oder aus der *Specialized Management Competence* gewählt werden.



Pflichtfächer

Pflichtmodule - General Management Competence (48 ECTS)

Modul Strategic Management

KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)

Modul Marketing

KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)

Modul Organization

KS Master Course Organization (6 ECTS)

Modul Human Resource & Change Management

KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)

Modul Managerial Accounting

KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)

Modul Financial Accounting

KS Master Course Financial Accounting (6 ECTS)

Modul Corporate Finance

KS Master Course Corporate Finance (6 ECTS)

Modul: Methods in Management Research (6 ECTS)

Folgende Pflichtfächer sind zu absolvieren:

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

Lehrveranstaltung

- KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)

Voraussetzung

Keine

MODUL MARKETING

Lehrveranstaltung

- KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)

Voraussetzung

Keine

MODUL ORGANIZATION

Lehrveranstaltung

- KS Master Course Organization (6 ECTS)

Voraussetzungen

Keine

MODUL HUMAN RESOURCE & CHANGE MANAGEMENT

Lehrveranstaltung

- KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)

Voraussetzungen

Keine

MODUL MANAGERIAL ACCOUNTING

Lehrveranstaltung:

- KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)

Voraussetzungen:

Keine

MODUL FINANCIAL ACCOUNTING

Lehrveranstaltung:

- Master Course Financial Accounting (6 ECTS)

Voraussetzungen:

Keine

MODUL CORPORATE FINANCE

Lehrveranstaltung

- KS Master Course Finance (6 ECTS)

Voraussetzungen

Keine

FACH METHODS IN MANAGEMENT RESEARCH

Lehrveranstaltungen

- SE Master Seminar Qualitative Research Methods (3 ECTS)
- SE Master Seminar Quantitative Research Methods (3 ECTS)

Voraussetzungen

keine, außer Inskription in einem entsprechenden Master

Prüfung

kumulative Fachprüfung



Stella Wetzlmair
stella.wetzlmair@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Stella

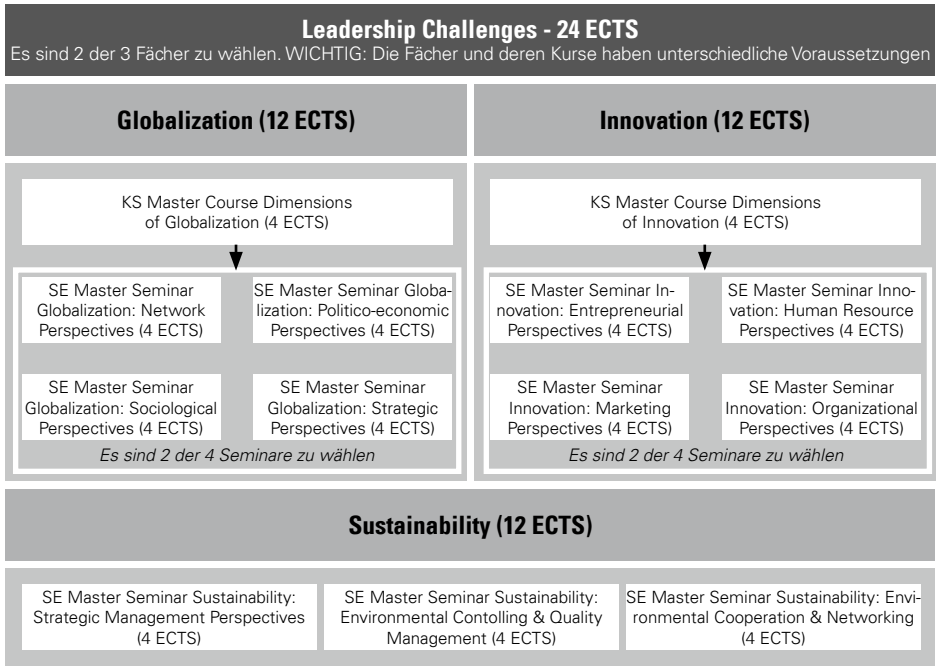
Kontakt zu deiner ÖH WiWi

Solltest du Fragen oder Anregungen haben, erreichst du uns unter wiji@oeh.jku.at, auf unserer offiziellen Facebookseite unter [facebook.com/oehwiji](https://www.facebook.com/oehwiji) oder auch telefonisch unter: 0732 2468 - 5966.



Wahlfächer / -module: Leadership-Phase

Aus nachfolgenden „Leadership Challenges“ sind 2 Fächer der 3 zu wählen:



FACH LEADERSHIP CHALLENGE: GLOBALIZATION (12 ECTS)

Lehrveranstaltung:

- KS Master Course Dimensions of Globalization (4 ECTS) (verpflichtend)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Creating Strategic Advantages

- Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application

2 der folgenden 4 Seminare sind zu wählen

Voraussetzung der Seminare:

Master Course Dimensions of Globalization

- SE Master Seminar Globalization:

- Network Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)
2. SE Master Seminar Globalization: Politico-economic Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)
 3. SE Master Seminar Globalization: Sociological Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)
 4. SE Master Seminar Globalization: Strategic Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)

FACH LEADERSHIP CHALLENGE: INNOVATION (12 ECTS)

Lehrveranstaltung:

- KS Master Course Dimensions of Innovation (4 ECTS) (verpflichtend)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Organization
- Master Course Advances in Strategic Change and Learning

2 der folgenden 4 Seminare sind zu wählen

Voraussetzung der Seminare:

Master Course Dimensions of Innovation

1. SE Master Seminar Innovation: Entrepreneurial Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)
2. SE Master Seminar Innovation: Human Resource Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)

3. SE Master Seminar Innovation: Marketing Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)
4. SE Master Seminar Innovation: Organizational Perspectives (4 ECTS) (frei wählbar)

FACH LEADERSHIP CHALLENGE: SUSTAINABILITY (12 ECTS)

ACHTUNG: Alle 3 Seminare sind zu absolvieren

Lehrveranstaltungen:

- KS Master Seminar Sustainability: Strategic Management Perspectives (4 ECTS) (verpflichtend)
- SE „Master Seminar Sustainability: Environmental Controlling & Quality Management“ (4 ECTS) (verpflichtend)
- SE „Master Seminar Sustainability: Environmental Cooperation & Networking“ (4 ECTS) (verpflichtend)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Creating Strategic Advantages
- Master Course Managerial Accounting

Spezialisierungsphase

SPECIALIZED MANAGEMENT COMPETENCE AND ADVANCED ELECTIVES

Hier müssen Fächer bzw Module im Ausmaß von insgesamt 12 ECTS gewählt werden.

Specialized Management Competence and Advanced Electives - 12 ECTS

Es sind 2 der 12 Module zu je 6 ECTS zu wählen

Wenn eines der folgende Modulpaare absolviert und auch die Masterarbeit passend zum Thema des Modulpaares verfasst wird, bekommt man folgenden Zusatz zum Mastertitel:

Marketing & International
Marketing 1 (6 ECTS)

Marketing & International
Marketing 2 (6 ECTS)

**Specialized Competence in Marketing &
International Marketing**

Human Resource Management &
Organization 1 (6 ECTS)

Human Resource Management &
Organization 2 (6 ECTS)

**Specialized Competence in Human
Resource Management & Organization**

Global Strategic Management 1
(6 ECTS)

Global Strategic Management 2
(6 ECTS)

**Specialized Competence in Global
Strategic Management**

Entrepreneurship 1 (6 ECTS)

Entrepreneurship 2 (6 ECTS)

**Specialized Competence in
Entrepreneurship**

Interpersonal Skills
(6 ECTS)

Special Issues of
Managerial Accounting
(6 ECTS)

Environmental, Resource
& Quality Management
(6 ECTS)

Logistics and Supply
Chain Management
(6 ECTS)

Special Subject General Management abroad
(6 oder 12 ECTS)



Stefan Wöß

stefan.woess@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Stefan

Voraussetzungen für SMC

Die einzelnen Module der „Specialized Management Competenced & Advanced Electives“ haben unterschiedliche Pflichtmodule als Voraussetzungen.



SPECIALIZED MANAGEMENT COMPETENCE

MODUL MARKETING & INTERNATIONAL MARKETING 1 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Advanced Topics in International Marketing (2 ECTS)
- SE Seminar Applied International Marketing (4 ECTS)

Voraussetzung:

Positive Absolvierung von

- Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application

MODUL MARKETING & INTERNATIONAL MARKETING 2 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Advanced Topics in B2B-Marketing (2 ECTS)
- SE Seminar Applied B2B-Marketing (4 ECTS)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Organization
- Master Course Advances in Strategic Change and Learning

MODUL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & ORGANIZATION 1 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Advance Topics in Organization: Literature and Practice (6 ECTS)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Organization
- Master Course Advances in Strategic Change and Learning

MODUL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & ORGANIZATION 2 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Leaders, Groups and their Organizational Environment (6 ECTS)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Organization
- Master Course Advances in Strategic Change and Learning

MODUL GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT 1 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Global Strategic Management (3 ECTS)
- SE Advanced Topics in Global Strategic Management (3 ECTS)

Voraussetzung:

Positive Absolvierung von

- Master Course Creating Strategic Advantages

MODUL GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT 2 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE International Business Project (6 ECTS)

Voraussetzungen:

- Master Course Creating Strategic Advantages

MODUL ENTREPRENEURSHIP 1 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Entrepreneurship Theory and Practice (6 ECTS)

Voraussetzung:

Positive Absolvierung von

- Master Course Creating Strategic Advantages

- Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application

MODUL ENTREPRENEURSHIP 2 (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Advanced Topics of Entrepreneurship Research (6 ECTS)

Voraussetzungen:

Positive Absolvierung von

- Master Course Creating Strategic Advantages
- Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application



Paula Silber
paula.silber@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Paula

Deine ÖH WiWi erstellt jedes Semester alle Broschüren neu um dich immer auf den aktuellsten Stand zu halten! Du kannst dir sämtliche Broschüren unter www.oeh.jku.at downloaden oder einfach im SoWi Büro (geegenüber der Sparkasse im Keplergebäude) abholen!



Advanced Electives

MODUL INTERPERSONAL SKILLS (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Intercultural Competence (2 ECTS)
- SE Master Seminar Negotiation Skills (2 ECTS)
- SE Master Seminar Team Development & Group Dynamics (2 ECTS)

Voraussetzungen:

- Master Course Organization
- Master Course Advances in Strategic Change and Learning

MODUL SPECIAL ISSUES OF MANAGERIAL ACCOUNTING (6 ECTS)

Lehrveranstaltung:

- SE Master Seminar Special Issues of Managerial Accounting (6 ECTS)

Voraussetzungen:

- Master Course Managerial Accounting
- Master Course Corporate Finance

MODUL ENVIRONMENTAL, RESOURCE AND QUALITY MANAGEMENT (6 ECTS)

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar Sustainability Controlling and Reporting (3 ECTS)
- SE Master Seminar Natural Resource and Energy Management (3 ECTS)

Voraussetzungen:

- Master Seminar Sustainability: Environmental Controlling & Quality Management
- Master Seminar Sustainability: Environmental Cooperation & Networking
- Methods in Management Research

MODUL LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Lehrveranstaltungen:

- SE Master Seminar International Logistics (3 ECTS)
- SE Master Seminar Supply Chain and Transport Management (3 ECTS)

Voraussetzung:

- Master Course Creating Strategic Advantages

Studienabschluss

Das Masterstudium General Management wird abgeschlossen, indem die einzelnen Fach- und Modulprüfungen über die Pflicht- und Wahlfächer bzw –module positiv abgelegt wurden. Ebenso ist für einen positiven Studienabschluss eine positive Beurteilung der Masterarbeit, des Masterseminars sowie der freien Studienleistungen notwendig.

Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 23 ECTS und ist in Form einer schriftlichen Hausarbeit anzufertigen. Sie muss selbstständig, methodisch und inhaltlich korrekt wissenschaftlich bearbeitet werden, aufgrund einer Aufgabenstellung. Die Masterarbeit kann in einem absolvierten Fach der „Leadership Challenges“ oder in einem absolvierten Modul der „Specialized Management Competence“ geschrieben werden. Es soll möglich sein, die Masterarbeit innerhalb von sechs Monaten anzufertigen. **Die Masterarbeit ist in Englischer Sprache zu verfassen.**

Der Zusatz „Specialized Competence in ...“ wird im Abschlusszeugnis angeführt, wenn die für den Themenbereich rele-

vanten Module positiv absolviert wurden und die Masterarbeit ebenfalls in diesem Themenbereich verfasst wurde. Also wenn zwei zusammenhängende Module zB Marketing & International Marketing 1 und Marketing & International Marketing 2,... etc, positiv absolviert wurden und die Masterarbeit zusätzlich in diesem Themenbereich verfasst wird, so kann der Zusatz zum MSc Specialized Competence in zB. Marketing & International Marketing,... etc. angeführt werden. Während des Schreibens der Masterarbeit ist ein facheinschlägiges Masterseminar im Ausmaß von 1 ECTS zu absolvieren, wo auch die Ergebnisse der Masterarbeit präsentiert werden.

MASTER THESIS SEMINAR (1 ECTS)

Ziele

- Wissens- und Kompetenzentwicklung in Bezug auf Theorien, Methoden und Inhalte der Master Thesis
- Begleitung und Unterstützung der Erarbeitung der Master Thesis
- Entwicklung der Struktur und der inhaltlichen und methodischen Grundlagen
- Beitrag zur systematischen Realisierung der Master Thesis

Lehrinhalt

- Konzeptionelle Entwicklung des Vorschlages zur Master Thesis
- Wissenschaftliches Arbeiten

- Bearbeitung der Themen der Master Thesis

Lehrveranstaltung:

- SE Master Thesis Seminar

Voraussetzungen

Positive Absolvierung von 18 ECTS der Module Strategic Management, Marketing, Organization, Human Resource & Change Management, Managerial Accounting, Financial Accounting, Corporate Finance und Fach Methods in Management Research

ODER

Positive Absolvierung von 8 ECTS aus Leadership Challenge und Fach Methods in Management Research



2

General Management Double Degree ESC Troyes - JKU

Idealtypischer Studienverlauf	Seite 20
Grundsätzliches	Seite 20
Zulassung	Seite 21
Aufbau des Studiums	Seite 21
Freien Studienleistungen	Seite 21
Stage (Unternehmenspraktikum)	Seite 22
Pflichtfächer	Seite 22
Wahlfächer / -module	Seite 22
Masterarbeit	Seite 22

Idealtypischer Studienverlauf

1. Semester (WS JKU)	*	2. Semester (SS JKU)	*	3. Semester (WS ESC)	*	4. Semester (SS ESC)	*
Strategic Management	6	Financial Accounting	6	Spécialisation	30	Unternehmenspraktikum (= Stage) inkl. Masterarbeit	30
Marketing	6	Corporate Finance	6				
Organization	6	Methods in Management Research	6				
Human Resource & Change Management	6	Specialized Management Competence	6				
Managerial Accounting	6	Freie Studienleistungen	6				

Grundsätzliches

Mit dem Master Studium General Management Double Degree (ESC Troyes – JKU Linz) erreichen Studierende zwei international anerkannte akademische Grade und absolvieren je zwei Semester an der Johannes Kepler Universität Linz (JKU) und an der Groupe ESC Troyes (ESC). Das Masterstudium dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte.

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science (MSc) sowie mit dem (von der École Supérieure de Commerce Troyes verliehenen) akademischen Grad „Master Grande École“ ab. Das Programm wird grundsätzlich in englischer und teilweise auch in französischer Sprache angeboten.



Patrick Meidl
patrick.meidl@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Patrick

Das erste Jahr verbringst du an deiner Heimuniversität JKU Linz und das zweite Jahr absolvierst du an der Partneruniversität ESC Troyes. Deswegen wird das erste Jahr auch National Year genannt.



Zulassung

Derzeit gibt es ein zweistufiges Zulassungsprozedere, das sich allerdings wieder ändern könnte. Die derzeit gültigen Zulassungskriterien findest du unter www.jku.at/studium/master/general_management.

Die Aufnahme in das Masterstudium General Management Double Degree ESC Troyes - JKU Linz erfolgt in zwei Schritten:

1. Schritt: Zulassung zum Masterprogramm General Management
2. Schritt: Bewerbung für das Master-

programm General Management Double Degree ESC Troyes – JKU Linz (Beachte: Bewerbungsfrist endet am 1. Dezember)

Dafür notwendig:

- Onlinebewerbung
- Motivationsschreiben
- Nachweis Französischkenntnisse DELF B1
- Lebenslauf
- Zeugnisse
- Interview in englischer Sprache

Aufbau des Studiums

Für Studierende, die das erste Jahr an der JKU Linz und das zweite Jahr an der ESC Troyes studieren gilt folgender Aufbau:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtfächer/-module	48 (JKU)
Wahlfächer/-module	6 (JKU) + 30 (ESC)
Unternehmenspraktikum inkl. Masterarbeit	30 (ESC)
Freie Studienleistungen	6
Gesamt	120

Freien Studienleistungen

Für die freien Studienleistungen werden erweiternde Sprachkurse in französischer Sprache als Vorbereitung für die Zeit an der Partneruniversität oder eine weitere „Specialized Management Competence“ empfohlen.

Stage (= Unternehmenspraktikum)

Ziele

- Praktische Anwendung in den Bereichen des General Management
- Verfassen einer Master Thesis

Pflichtfächer

Pflichtmodule - General Management Competence (48 ECTS)

Modul Strategic Management

KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)

Modul Marketing

KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)

Modul Organization

KS Master Course Organization (6 ECTS)

Modul Human Resource & Change Management

KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)

Modul Managerial Accounting

KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)

Modul Financial Accounting

KS Master Course Financial Accounting (6 ECTS)

Modul Corporate Finance

KS Master Course Corporate Finance (6 ECTS)

Modul: Methods in Management Research (6 ECTS)

Erklärungen zu den Kursen sind in dem Kapitel „Master General Management“ zu finden.

Wahlfächer / -module

JKU Specialized Management Competence (6 ECTS an der JKU)

(Aus folgenden 5 Module ist eines mit 6 ECTS zu wählen)

Marketing & International Marketing 1 (6 ECTS)

Marketing & International Marketing 2 (6 ECTS)

Global Strategic Management 1 (6 ECTS)

Human Resource Management & Organization 1 (6 ECTS)

Human Resource Management & Organization 2 (6 ECTS)

Erklärungen zu den Kursen sind in dem Kapitel „Master General Management“ zu finden.

Masterarbeit

Die Masterarbeit ist in Form einer Hausarbeit nach den an der ESC Troyes geltenden Regelungen abzufassen. Sie wird im Rahmen eines Unternehmenspraktikums im Ausmaß von 30 ECTS verfasst.



3

General Management Double Degree STUST Tainan - JKU

Idealtypischer Studienverlauf	Seite 24
Grundsätzliches	Seite 25
Zulassung	Seite 25
Aufbau des Studiums	Seite 26
Pflichtfächer	Seite 26
Wahlfächer / -module	Seite 27
Masterarbeit	Seite 27
Freien Studienleistungen	Seite 28

Idealtypischer Studienverlauf (1. Jahr an der JKU)

1. Semester (WS JKU)	*	2. Semester (SS JKU)	*	3. Semester (WS STUST)	*	4. Semester (SS STUST)	*
Strategic Management	6	Financial Accounting	6	Spoken Chinese	4	Spoken Chinese	4
				Independent Studies on Master Thesis	2	Independent Studies on Master Thesis	2
Marketing	6	Corporate Finance	6	Advanced Management Competence	24	Advanced Management Competence	12
Organization	6	Methods in Management Research	6				
Human Resource & Change Management	6	Specialized Management Competence	6				
Managerial Accounting	6	Freie Studienleistungen	6			Master Thesis	12



Tobias Primetzhofner

tobias.primetzhofner@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Tobias

Beachte: Du kannst dich erst für das Masterprogramm General Management Double Degree bewerben, nachdem du für den Master General Management zugelassen worden bist.



Grundsätzliches

Mit dem Master Studium General Management Double Degree (STUST Tainan – JKU Linz) erreichen Studierende zwei international anerkannte akademische Grade und absolvieren je zwei Semester an der Johannes Kepler Universität Linz (JKU) und an der Southern Taiwan University of Science and Technology Tainan.

Das Masterstudium dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science (MSc) sowie mit dem (von der Southern Taiwan University of Science and Technology Tainan verliehenen) akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Das Programm wird grundsätzlich in englischer Sprache angeboten.

Zulassung

Derzeit gibt es ein zweistufiges Zulassungsprozedere, das sich allerdings wieder ändern könnte. Die derzeit gültigen Zulassungskriterien findest du unter jku.at/studium/master/general_management.

Die Aufnahme in das Masterstudium General Management Double Degree ESC Troyes - JKU Linz erfolgt in zwei Schritten:

1. Schritt: Zulassung zum Masterprogramm General Management
2. Schritt: Bewerbung für das Masterprogramm General Management Double Degree STUST Tainan – JKU Linz (Beachte: Bewerbungsfrist 1. Dezember)

Dafür notwendig:

- Onlinebewerbung
- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse
- Interview in englischer Sprache

Aufbau des Studiums

Für Studierende, die das erste Jahr an der JKU Linz und das zweite Jahr an der STUST Tainan studieren gilt folgender Aufbau:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtfächer/-module	48 (JKU) + 8 (STUST)
Wahlfächer/-module	6 (JKU) + 36 (STUST)
Masterarbeit inkl. Independent Studies on Master Thesis I and II	16 (STUST)
Freie Studienleistungen	6
Gesamt	120

Pflichtfächer

Pflichtmodule - General Management Competence (48 ECTS)

Modul Strategic Management KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)	Modul Marketing KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)	Modul Organization KS Master Course Organization (6 ECTS)
Modul Human Resource & Change Management KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)	Modul Managerial Accounting KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)	Modul Financial Accounting KS Master Course Financial Accounting (6 ECTS)
Modul Corporate Finance KS Master Course Corporate Finance (6 ECTS)	Modul: Methods in Management Research (6 ECTS)	

Erklärungen zu den Kursen sind in dem Kapitel „Master General Management“ zu finden.

Wahlfächer / -module

JKU Specialized Management Competence (6 ECTS an der JKU)

(Aus folgenden 8 Module ist eines mit 6 ECTS zu wählen)

Marketing & International Marketing 1 (6 ECTS)

Marketing & International Marketing 2 (6 ECTS)

Global Strategic Management 1 (6 ECTS)

Global Strategic Management 2 (6 ECTS)

Human Resource Management & Organization 1 (6 ECTS)

Human Resource Management & Organization 2 (6 ECTS)

Entrepreneurship 1 (6 ECTS)

Entrepreneurship 2 (6 ECTS)

Erklärungen zu den Kursen sind in dem Kapitel „Master General Management“ zu finden.

Masterarbeit

Die Masterarbeit ist in Form einer Hausarbeit im Ausmaß von 12 ECTS nach den an der STUST Tainan geltenden Regelungen abzufassen. Im Zusammenhang mit der Masterarbeit im Ausmaß von 12 ECTS ist das Fach Independent Studies on Master Thesis im Ausmaß von insgesamt 4 ECTS verpflichtend zu absolvieren.



Kilian Humer

kilian.humer@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Kilian

Kontakt zu deiner ÖH WiWi

Solltest du Fragen oder Anregungen haben, erreichst du uns unter *wiwi@oeh.jku.at*, auf unserer offiziellen Facebookseite unter *facebook.com/oehwiwi* oder auch telefonisch unter: 0732 2468 - 5966.



Freien Studienleistungen

Im Rahmen der freien Studienleistungen sind Prüfungen (einschließlich Lehrveranstaltungsprüfungen) im Umfang von 6 ECTS zu absolvieren. Diese können aus dem gesamten Prüfungsangebot aller in- und ausländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtungen gewählt werden und dienen vor allem dem Erwerb von Zusatzqualifikationen. Sie können während des gesamten Zeitraums

des Studiums absolviert werden. Für die im Rahmen des Masterstudiums General Management Double Degree STUST Tainan – JKU Linz zu absolvierenden freien Studienleistungen werden Sprachkurse in chinesischer Sprache als Vorbereitung auf den Aufenthalt an der Partneruniversität oder eine weitere „Specialized Management Competence“ empfohlen.



Du kannst dich bei Fragen gerne jederzeit an uns wenden! wiji@oeh.jku.at



4

Global Business Russland / Italien / Österreich

Grundsätzliches	Seite 30
Zulassung	Seite 30
Masterarbeit	Seite 31
Aufbau des Studiums	Seite 32
Pflichtfächer	Seite 33
Idealtypischer Studienverlauf	Seite 34

Grundsätzliches

Im Masterstudium Global Business Russland/ Italien/ Österreich studiert man an der Johannes Kepler Universität Linz , an der National Research University Higher School of Economics in Nizhny Novgorod in Russland und an der Università degli Studi di Bergamo in Italien. Man befindet sich in einer globalen Klasse bis max. 40 Personen und je ein Drittel kommt von einer der Universitäten.

Das Studium dauert 4 Semester, hat 120 ECTS und schließt mit dem Master of Science (MSc oder MSc (JKU)) mit dem Zusatz „Global Business“ ab.

Zulassung

Die Zulassung zum Joint Master Program Global Business erfordert die Zulassung an allen am gemeinsamen Studienprogramm beteiligten Universitäten.

Das Joint Master Program Global Business setzt die Absolvierung eines Bachelor- oder Diplomstudiums voraus und baut auf dem an der Johannes Kepler Universität Linz angebotenen Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften auf. Der erfolgreiche Abschluss dieses Studiums bietet die inhaltlichen Voraussetzungen für die Zulassung zu diesem Masterstudium an der Johannes Kepler Universität Linz.

Die Zulassung aufgrund des Abschlusses anderer Studien an Universitäten, Fachhochschulen oder sonstigen inländischen oder ausländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtungen setzt voraus, dass das absolvierte Studium dem Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften nach Inhalt

und Umfang gleichwertig ist.

Wenn die Gleichwertigkeit annähernd gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, kann das Rektorat die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen im Umfang von maximal 20 ECTS, die während des Masterstudiums innerhalb der ersten beiden Semester abzulegen sind, verbinden.

Die Zulassung erfordert den Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Abschlussniveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen; sofern Englisch Muttersprache oder Schulsprache ist bzw. ein Studium in englischer Sprache absolviert wurde, gilt diese Voraussetzung als erfüllt.

Die Englischkenntnisse können auch durch einen der folgenden Nachweise erbracht werden: TOEFL oder IELTS oder Cambridge Certificate.

Nachweis Punkte**TOEFL Test of English as a Foreign Language**

TOEFL Paperbased 600

oder

TOEFL Computerbased 250

oder

TOEFL Internetbased 100

oder

IELTS International English Language Testing System

IELTS 6,5

oder

Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE)

Cambridge Certificate in Advanced English (CAE)

Bewerbung für das Studium

Da auf Grund der gemeinsamen Durchführung des Studiums mit ausländischen Universitäten die Studienplätze beschränkt sind, wird ein besonderes Zulassungsverfahren durchgeführt. Dieses Zulassungsverfahren basiert auf einer Vereinbarung zwischen den am Studienprogramm beteiligten Universitäten und erfordert im Regelfall eine Bewerbung mit Bewerbungs-/Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, und einem Interview in englischer Sprache.

Weitere Infos erhältst du unter mgb@jku.at oder am Institut für Innovationsmanagement.



Masterarbeit

Die Masterarbeit hat 23 ECTS und das Thema ist den Pflichtfächern zu entnehmen und soll einen internationalen Fokus beinhalten. Außerdem muss die Masterarbeit in englischer Sprache verfasst sein und das Thema muss so gewählt werden, dass es innerhalb von sechs Monaten zu bearbeiten möglich ist. Voraussetzung für die Masterarbeit ist die Absolvierung von 30 ECTS aus dem Studienplan. Neben der Masterarbeit muss auch ein Masterarbeitsseminar besucht werden, für welches man 1 ECTS bekommt.

Keine Wahlfächer und freien LVAs

Aufgrund der aufeinanderfolgenden Absolvierung von Fächern an den drei verschiedenen Standorten fallen Wahlfächer und freie LVAs weg.

Aufbau und Gliederung

Das Joint Master Programm Global Business dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Diese ECTS Punkte verteilen sich auf folgende Studienfächer und Studienleistungen:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtfächer	96
Masterarbeit (inkl. Masterarbeitsseminar)	24
Gesamt	120

Im Rahmen des Joint Master Programms Global Business sind folgende Pflichtfächer zu absolvieren:

Bezeichnung	ECTS
General Management Competence	36
Language Skills English	6
Methods in Management Research	6
Advanced Management Competence	12
Advanced Finance	9
Cultural, Economic and Business Context	9
Cultural Awareness	6
Language Skills II	6
International Business Projects	6



Corinna Klein
corinna.klein@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Corinna

Für diesen Master läuft bis 1. Dezember die Bewerbungsfrist!

Sende deine Anmeldung und deine Bewerbungsunterlagen an mgb@jku.at. Nähere Infos zum Bewerbungsprozess findest du unter www.jku.at/mgb



Pflichtfächer

Pflichtfächer (96 ECTS)

General Management Competence (36 ECTS)

Strategic Management	Marketing	Organization	Corporate Finance
KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)	KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)	KS Master Course Organization (6 ECTS)	KS Master Course Corporate Finance (6 ECTS)
Human Resource & Change Management	Managerial Accounting	Financial Accounting	Es sind 6 aus 7 Modulen zu wählen.
KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)	KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)	KS Master Course Financial Accounting (6 ECTS)	

Language Skills II (6 ECTS)

German (6 ECTS)	Italian (6 ECTS)	Russian (6 ECTS)	1 zu wählen - Muttersprache ist ausgeschlossen
-----------------	------------------	------------------	--

Language Skills English (6 ECTS)	Methods in Management Research (6 ECTS)	Advanced Management Competence (12 ECTS)	Advanced Finance (9 ECTS)
Cultural, Economic and Business Context (9 ECTS)	Cultural Awareness (6 ECTS)	International Business Projects (6 ECTS)	

Masterarbeit & Masterseminar (24 ECTS)

Masterarbeit (23 ECTS)	Masterseminar (1 ECTS)
------------------------	------------------------

Idealtypischer Studienverlauf

Die beiden Studienjahre teilen sich wie folgt auf:

1. Semester	*	2. Semester	*	3. Semester	*	4. Semester	*
<i>General Management Competence:</i> (6 out of 7 Modules) Strategic Management (6) Marketing (6) Organization (6) Human Resource & Change Mgmt. (6) Corporate Finance (6) Financial Accounting (6) Managerial Accounting (6)	36	Advanced Finance				9	
		Advanced Management Competence				12	
		Cultural Awareness				6	
Methods in Management Research	6					International Business Projects	6
Cultural, Economic and Business Context	3	Cultural, Economic and Business Context				6	
Language Skills English	6	Language Skills II: Russian, German, Italian				6	
		Master Thesis and Master Thesis Seminar				24	



Michaela Bauer

michaela.bauer@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Michaela

Es wird empfohlen, im 1. Jahr des Masterprogrammes Global Business mit der Masterarbeit anzufangen. Die genauen Details findest du dazu unter www.jku.at/mgb.





5

Global Business Austria/Canada/Taiwan

Grundsätzliches	Seite 36
Zulassung	Seite 36
Aufbau des Studiums	Seite 38
Pflichtfächer	Seite 39
Idealtypischer Studienverlauf	Seite 40
Masterarbeit	Seite 41

Grundsätzliches

Im Masterstudium Global Business Austrian/Canada/Taiwan studiert man an der Johannes Kepler Universität Linz, an der University of Victoria in Kanada und der National Sun Yatsen University in Taiwan. Man befindet sich in einer globalen Klasse bis max. 40 Personen und je ein Drittel kommt von einer der Universitäten.

Das Studium dauert 4 Semester, hat 120 ECTS und schließt mit dem Master of Science (MSc oder MSc (JKU)) mit dem Zusatz „Global Business“ ab.

Zulassung

Die Zulassung zum Joint Master Program Global Business erfordert die Zulassung an allen am gemeinsamen Studienprogramm beteiligten Universitäten.

Das Joint Master Program Global Business setzt die Absolvierung eines Bachelor- oder Diplomstudiums voraus und baut auf dem an der Johannes Kepler Universität Linz angebotenen Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften auf. Der erfolgreiche Abschluss dieses Studiums bietet die inhaltlichen Voraussetzungen für die Zulassung zu diesem Masterstudium an der Johannes Kepler Universität Linz.

Die Zulassung aufgrund des Abschlusses anderer Studien an Universitäten, Fachhochschulen oder sonstigen inländischen oder ausländischen anerkannten postsekundären Bildungseinrichtungen setzt voraus, dass das absolvierte Studium dem Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften nach Inhalt und Umfang

gleichwertig ist.

Wenn die Gleichwertigkeit annähernd gegeben ist und nur einzelne Ergänzungen auf die volle Gleichwertigkeit fehlen, kann das Rektorat die Feststellung der Gleichwertigkeit mit der Auflage von Prüfungen im Umfang von maximal 20 ECTS, die während des Masterstudiums innerhalb der ersten beiden Semester abzulegen sind, verbinden.

Die Zulassung erfordert den Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Abschlussniveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen; sofern Englisch Muttersprache oder Schulsprache ist bzw. ein Studium in englischer Sprache absolviert wurde, gilt diese Voraussetzung als erfüllt.

Die Englischkenntnisse können auch durch einen der folgenden Nachweise erbracht werden: TOEFL oder IELTS oder Cambridge Certificate.

Nachweis Punkte**TOEFL Test of English as a Foreign Language**

TOEFL Paperbased 600

oder

TOEFL Computerbased 250

oder

TOEFL Internetbased 100

oder

IELTS International English Language Testing System

IELTS 6,5

oder

Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE)

Cambridge Certificate in Advanced English (CAE)

Bewerbung für das Studium

Da auf Grund der gemeinsamen Durchführung des Studiums mit ausländischen Universitäten die Studienplätze beschränkt sind, wird ein besonderes Zulassungsverfahren durchgeführt. Dieses Zulassungsverfahren basiert auf einer Vereinbarung zwischen den am Studienprogramm beteiligten Universitäten und erfordert im Regelfall eine Bewerbung mit Bewerbungs-/Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, und einem Interview in englischer Sprache.

Weitere Infos erhältst du unter mgb@jku.at oder am Institut für Innovationsmanagement.



Silvia Kapeller
silvia.kapeller@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Silvia**Für diesen Master läuft bis 1. Dezember die Bewerbungsfrist!**

Sende deine Anmeldung und deine Bewerbungsunterlagen an mgb@jku.at. Nähere Infos zum Bewerbungsprozess findest du unter www.jku.at/mgb



Aufbau und Gliederung

Das Joint Master Programm Global Business dauert vier Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Diese ECTS Punkte verteilen sich auf folgende Studienfächer und Studienleistungen:

Bezeichnung	ECTS
Pflichtfächer	96
Masterarbeit (inkl. Masterarbeitsseminar)	24
Gesamt	120

Im Rahmen des Joint Master Programms Global Business sind folgende Pflichtfächer zu absolvieren:

Bezeichnung	ECTS
General Management Competence	30
Methods in Management Research	6
Language Skills English	6
Global Business Fundamentals	10
Global Business Development	7
Global Business Consulting	7
Global Business in Context	12
Global Leadership and Cultural Intelligence	9
Language Skills II	9

Pflichtfächer

Pflichtfächer (96 ECTS)

General Management Competence (30 ECTS)

Strategic Management	Marketing	Organization	Corporate Finance
KS Master Course Creating Strategic Advantages (6 ECTS)	KS Master Course Dimensions of Marketing Theory and Managerial Application (6 ECTS)	KS Master Course Organization (6 ECTS)	KS Master Course Corporate Finance (6 ECTS)
Human Resource & Change Management	Managerial Accounting	Financial Accounting	Es sind 5 aus 7 Modulen zu wählen.
KS Master Course Advances in Strategic Change and Learning (6 ECTS)	KS Master Course Managerial Accounting (6 ECTS)	KS Master Course Financial Accounting (6 ECTS)	

Language Skills II (9 ECTS)

German (9 ECTS)	Chinese (9 ECTS)	Advanced Business English (9 ECTS)	Chinesisch (9 ECTS) ist aus den 3 Sprachen zu wählen
-----------------	------------------	------------------------------------	--

Language Skills English (6 ECTS)	Methods in Management Research (6 ECTS)	Global Business Fundamentals (10 ECTS)	Global Business Development (7 ECTS)
Global Business Consulting (7 ECTS)	Global Business in Context (12 ECTS)	Global Leadership and Cultural Intelligence (9 ECTS)	

Masterarbeit & Masterseminar (24 ECTS)

Masterarbeit (23 ECTS)	Masterseminar (1 ECTS)
------------------------	------------------------

Idealtypischer Studienverlauf

Die beiden Studienjahre teilen sich wie folgt auf:

1. Semester	*	2. Semester	*	3. Semester	*	4. Semester		*
<i>General Management Competence: (5 aus folgenden 7 Modulen)</i> Strategic Management (6) Marketing (6) Organization (6) Human Resource & Change Mgmt. (6) Corporate Finance (6) Financial Accounting (6) Managerial Accounting (6)	30	Global Business	„GLOBALE KLASSE“	10				
		Global Business Development		7				
		Global Business Consulting		7				
		Global Business in Context		12				
Methods in Management Research	6	Global Leadership & Cult. Intellig.	9					
Language Skills English	6	Language Skills II (Chinese/German/Advanced Business English)	9					
		Master Thesis and Master Thesis Seminar		24				

Globale Klasse:

September bis Mitte November: University of Victoria, Kanada

Mitte November bis Mitte Februar: National Sun Yat-sen University, Taiwan

Mitte Februar bis Ende April: Johannes Kepler Universität, Österreich

Masterarbeit

Die Masterarbeit hat 23 ECTS und das Thema ist den Pflichtfächern zu entnehmen und soll einen internationalen Fokus beinhalten. Außerdem muss die Masterarbeit in englischer Sprache verfasst sein und das Thema muss so gewählt werden, dass es innerhalb von sechs Monaten zu bearbeiten möglich ist. Voraussetzung für die Masterarbeit ist die Absolvierung von 30 ECTS aus dem Studienplan. Neben der Masterarbeit muss auch ein Masterarbeitsseminar besucht werden, für welches man 1 ECTS bekommt.

Keine Wahlfächer und freien LVA's

Aufgrund der aufeinanderfolgenden Absolvierung von Fächern an den drei verschiedenen Standorten fallen Wahlfächer und freie LVA's weg.



Stefan Grassmann
stefan.grassmann@oeh.jku.at

ÖH WiWi Tipp von Stefan

Beachte: Deine/n BetreuerIn der Masterarbeit musst du selbstständig suchen. Deshalb mache dir früh genug Gedanken darüber, an welchem Institut du deine Masterarbeit schreiben möchtest.



KUSSS - die online Plattform

Das KUSSS (Kepler University Study Support System) ist das elektronische Lehrveranstaltungs- und Prüfungsinformationssystem der JKU und bietet den Studierenden zahlreiche Funktionen. Das KUSSS wird dein ständiger Begleiter im Studium sein. Angefangen bei der LVA- und Prüfungsanmeldung, Notenauskünfte, Stundenplänen bis hin zu verschiedensten Diskussionsforen stellt das System eine multifunktionale Plattform dar.

LVA- Anmeldung

In der linken Navigationsleiste im Menüpunkt „Studierzimmer“ klickst du auf den Unterpunkt „LVA-Suche“. Hier kannst du deine LVAs suchen und anmelden. Dazu hast du die Möglichkeiten entweder mit „Studienplan“ oder mit „LVA-Suche“ zu suchen.

Wir empfehlen dir aber gerade am Anfang mit „Studienplan“ deine Kurse zu suchen, da du dich durch die übersichtliche Gliederung besser zurechtfinden wirst.

Da für Lehrveranstaltungen im WiWi-Studium das Zufallsprinzip bei der Zuteilung gilt, ist es egal, wann du dich für deine Lehrveranstaltungen anmeldest. Die Anmeldung muss nur rechtzeitig, innerhalb

des Anmeldezeitraums, erfolgen. Zuteilungen erhältst du dann via Zufallsformel. Im Menüpunkt „Meine Anmeldungen“ kannst du deine zugeteilten LVAs einsehen und dich bis zum ersten Termin wieder via KUSSS abmelden. Danach ist eine Abmeldung nur mehr über die Servicepoints möglich, jedoch nur innerhalb der ersten 20 % der Termine.

WICHTIG: Die Zuteilung einer LVA im KUSSS ist nur eine Reservierung! Um endgültig in die Lehrveranstaltung aufgenommen zu werden, musst du beim 1. Termin erscheinen und durch deine Unterschrift die Anmeldung bestätigen.



Hinweis auf Teilzeitstudienausmaß

Es gibt die Möglichkeit des Teilzeitstudienausmaßes (nur vor Semesterstart einzustellen)! Das bedeutet, dass du durch die Einstellung des Studienausmaßes bei der Zuteilung der Lehrveranstaltungen bevorzugt wirst. Jedoch bist du bei der ECTS Angabe beschränkt, was bedeutet, dass du dich für max. 10 ECTS, 20 ECTS oder 30 ECTS anmelden kannst!

Einstellung unter: „Meine Daten“ – Studienrichtungen – Ihr Studienausmaß

Service deiner ÖH WiWi

WiWi Broschüren

erhältlich im SoWi Büro oder unter www.oeh.jku.at/abschnitte/wirtschaftswissenschaften

WiWi Bachelorplaner

alle Infos zum WiWi Bachelor auf einen Blick

Schwerpunkt Broschüre

alle Schwerpunkte des WiWi Studiums im Überblick

Finance and Accounting Masterplaner

alle Infos zum Finance and Accounting Masterstudium

General Management und Global Business Masterplaner

alle Infos zu den Masterstudien General Management und Global Business

Economics und Management and Applied Economics Masterplaner

alle Infos rund um die Masterstudien Economics und Management and Applied Economics

Dein WiWi Team für dich im Einsatz!

WiWi Sprechstunden

Montag 10:00 - 12:00, Dienstag - Mittwoch 10:00 - 12:00 und 13:30 - 15:30 Uhr
Ort: ÖH SoWi Büro (im Keplergebäude, gegenüber Sparkasse)

wiji@oeh.jku.at

sollten irgendwelche Fragen oder Probleme auftauchen kannst du uns jederzeit gerne kontaktieren unter wiji@oeh.jku.at

oeh.jku.at/abschnitte/wirtschaftswissenschaften

diese Internetplattform bietet dir eine umfangreiche Sammlung an allen wichtigen Informationen rund ums WiWi Studium. Alle aktuellen Broschüren, Artikel und Infoblätter findest du dort online.

www.facebook.com/oeh-wiji

auch auf Facebook sind wir für dich erreichbar und halten dich auf den neuesten Stand deines Studiums.

Erstsemestrige WiWi JKU 2018

die offizielle Facebookgruppe für dich, zum Vernetzen und Austauschen mit anderen Erstsemestrigen. Ganz einfach zu finden auf Facebook unter Suche: Erstsemestrige WiWi JKU 2018.

weitere Links

<http://shop.oeh.jku.at/>

ÖH Shop – preiswerte Lernunterlagen
Skripten, Bücher, Büromaterial

Mein ÖH WiWi Team



Hanna Silber
ÖH WiWi Vorsitzende
hanna.silber@oeh.jku.at



Sabrina Meinhart
ÖH WiWi Team
sabrina.meinhart@oeh.jku.at



Manuel Königstorfer
ÖH WiWi Team
manuel.koenigstorfer@oeh.jku.at



Christina Lehner
ÖH WiWi Team
christina.lehner@oeh.jku.at



Melanie Mitterlehner
ÖH WiWi Team
melanie.mitterlehner@oeh.jku.at



Kilian Humer
ÖH WiWi Team
kilian.humer@oeh.jku.at



Paula Silber
ÖH WiWi Team
paula.silber@oeh.jku.at



Stefan WöB
ÖH WiWi Team
stefan.woess@oeh.jku.at



Tanja Waldmann
ÖH WiWi Team
tanja.waldmann@oeh.jku.at



Stella Wetzlmair
ÖH WiWi Team
stella.wetzlmair@oeh.jku.at



Daniel Weilbuchner
ÖH WiWi Team
daniel.weilbuchner@oeh.jku.at



Barbara Fürthner
ÖH WiWi Team
barbara.fuerthner@oeh.jku.at



Dinko Menkovic
ÖH WiWi Team
dinko.menkovic@oeh.jku.at



Patrick Meidl
ÖH WiWi Team
patrick.meidl@oeh.jku.at



Silvia Kapeller
ÖH WiWi Team
silvia.kapeller@oeh.jku.at



Stefan Grassmann
ÖH WiWi Team
stefan.grassmann@oeh.jku.at



Tobias Primetzhofner
ÖH WiWi Team
tobias.primetzhofner@oeh.jku.at



Michaela Bauer
ÖH WiWi Team
michaela.bauer@oeh.jku.at

?

DAS KÖNNTEST DU SEIN!

Melde dich einfach bei unserer
Vorsitzenden Hanna Silber